

TAKEOVER I SOCIALA MEDIER

1h

Ni låter under hela Veckan för barnets rättigheter eller bara under en viss dag barn och ungdomar göra en takeover i sociala medier!

UPPGIFT:

Ge de barn och ungdomar som deltar i verksamheten fria händer att skapa innehåll i sociala medier under Veckan för barnets rättigheter. Beroende på deltagarnas ålder och vems sociala medier det är fråga om kan ni fundera på om ni till barnen eller ungdomarna överlåter användarkoder eller om administratören för de sociala medierna själv vill ansvara för det innehåll som publiceras på plattformarna.

Beakta före ni gör en takeover i de sociala medierna:

- Mall för tillstånd att publicera (pdf): av barn och deras vårdnadshavare ska samtycke begäras till publicering av material där barnet förekommer och för material som producerats av barnet
- Checklista för innehåll i sociala medier (pdf): vad är det bra att komma ihåg när man gör innehåll för sociala medier



Vid en takeover i sociala medier kan ni t.ex.:

- Presentera verksamheten ur barns och ungas synvinkel
- Presentera de barn och unga som deltar i verksamheten samt deras kunskaper och färdigheter
- Publicera barns och ungas tankar om hur barnets rättigheter tillgodoses i er verksamhet. Som hjälp i diskussionen kan man använda listan över barnets rättigheter (pdf) och välja några punkter därifrån.

Kom ihåg att tagga @lapsenoikeudet i era publikationer i sociala medier. Vi delar gärna barnens tankar och evenemang under veckan för barnets rättigheter ur barnens synvinkel!